



Institute for Management and
Business Research (IMBRe)
Universiti Utara Malaysia

TC158-1

PENGURUSAN REPUTASI SEMASA KRISIS: KAJIAN KES KE ATAS FELDA GOLDEN VENTURES (FGV)

Mohd Zuwairi Mat Saad

This case was written by Mohd Zuwairi Mat Saad, Universiti Utara Malaysia. It is intended to be used as the basis for class discussion rather than to illustrate either effective or ineffective handling of a management situation.

Disclaimer. This case is written solely for educational purposes and is not intended to represent successful or unsuccessful managerial decision making. The author/s may have disguised names, financial and other recognizable information to protect confidentiality.

Institute for Management and Business Research (IMBRe)
Universiti Utara Malaysia
Tel : +604 – 928 7607/7608/7609 | Fax: +604 – 928 7611
<http://www.imbre.uum.edu.my>

Pendahuluan

Mohd Fairus Kassim atau dikenali sebagai Fairus dalam kalangan warga kerja Unit Komunikasi Korporat FGV merupakan ketua kepada sub-unit komunikasi luar unit yang sama. Fairus mula berkhidmat sebagai pegawai di FGV bermula pada November 2014. Beliau dilantik sebagai ketua sub-unit pada April 2018. Bersama FV bukan merupakan pengalaman baru atau pekerjaan yang pertama selepas pengajian di peringkat ijazah sarjana muda. Sebelum berkecimpung dalam dunia komunikasi korporat, beliau mempunyai pengalaman dalam bidang kewartawanan selama enam tahun sebagai wartawan di dua organisasi media utama di Malaysia iaitu Utusan Malaysia dan Sinar Harian. Beliau sempat berseloroh, jika mahu menjadi Pegawai Komunikasi Korporat yang cemerlang, pengalaman sebagai seorang wartawan merupakan satu bonus.

Semasa melapor diri di FGV pada tahun 2014, keadaan FGV dari segi perniagaan mengalami naik turun dalam perdagangan sahamnya. Setelah melonjak naik hingga RM5.46 apabila perniagaan dimulakan pada Jun 2012, harga saham FGV jatuh merudum secara sistematik dan berterusan hingga tahun 2019. Malah menjadi lebih serius apabila terdapat krisis yang menjadi bualan hangat di media arus perdana Malaysia apabila terdapat kes yang berkaitan dengan pengarah Datuk Zakaria Arshad. Menurut Fairus, pada hari pertama beliau menjadi salah seorang ahli organisasi FGV bagaikan melangkah kaki kanan dan disambut dengan krisis yang perlu dikendalikan oleh Unit Komunikasi Korporat. Tambah beliau, keadaan menjadi lebih serius dalam tempoh penghujung 2017 sehingga awal 2019. Krisis yang berlaku dalam organisasi FGV bukan sahaja menjejaskan nilai dagangan malah memberikan kesan negatif terhadap organisasi. Hal ini kerana FGV mempunyai khalayak dalaman dan luaran dalam bilangan yang besar.

Menurut Fairus pelbagai strategi diambil dalam mengendalikan krisis dalam tempoh tersebut dalam usaha menaikkan kembali dan membersihkan nama FGV daripada kontroversi skandal kewangan yang lebih dahsyat daripada skandal 1MDB.

Latarbelakang Organisasi FGV

FGV Holdings Berhad (didaftarkan sebagai Felda Global Ventures; singkatan FGV. Dahulu dikenali sebagai Felda Global Ventures Holdings Berhad; MYX: 5222) ialah sebuah syarikat pertanian dan komoditi pertanian global Malaysia dan merupakan anak syarikat milik penuh Lembaga Kemajuan Tanah Persekutuan (FELDA). Dengan operasi di seluruh dunia, FGV menghasilkan keluaran kelapa sawit, getah, kacang soya dan produk kanola, oleokimia dan produk gula.

Struktur Perniagaan



-Contact us, to get full version -

Please click: <https://forms.gle/gN2HrVaYcx2hBxSu8> to proceed

Thank you.

* Rate: RM 10.00 (Full case with teaching note – for instructor only)
RM 5.00 (Full case only – for student)

For further enquiry, please feel free to contact us:

- **04-928 7605 / 7609 (CDR Secretariat)**
- cdr@uum.edu.my